

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

---

**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO**

16/10/2009

---

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

---

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL - Jan. 2010 – Jan. 2014

---

## 1. APRESENTAÇÃO

---

Este documento contém o resultado do trabalho efetuado durante o encontro do Departamento de Ciências da Informação – CIN, realizado no dia 16 de outubro de 2009, para o início do seu processo de atualização do seu planejamento estratégico.

O encontro contou com apoio da Secretaria de Planejamento e Finanças da UFSC, foi conduzido pelo Prof. Luiz Gonzaga de Souza Fonseca e contou com a participação de integrantes e dirigentes do CIN.

Este trabalho representa o passo inicial no sentido de resgatar o compromisso assumido pelo CIN de elaborar e executar, de forma participativa, o seu plano estratégico.

O CIN é parte integrante da Universidade Federal de Santa Catarina e, como tal, ele deve considerar a missão da UFSC como referência para seu próprio desenvolvimento.

A missão da UFSC é:

**"A UFSC tem por finalidade produzir, sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional, à reflexão crítica, à solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade de vida."**

## **2. ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO CIN**

---

### **2.1 AS FUNÇÕES DO CIN**

O CIN, como parte integrante da UFSC, tem como funções básicas:

- § O Ensino
- § A Pesquisa
- § A Extensão Universitária

### **2.2 A MISSÃO DO CIN**

De acordo com as contribuições dos participantes a missão do CIN foi reescrita como sendo:

**“Gerar, socializar e democratizar o conhecimento em Biblioteconomia, Arquivologia e Ciência da Informação visando a formação de pessoas a fim de contribuir para o desenvolvimento social e humano”**

### **2.3 A VISÃO DO CIN**

Considerando um horizonte de planejamento de cerca de 10 anos, a visão do CIN é:

**“Ser excelente no cumprimento de sua missão”**

### **2.4 PRINCÍPIOS DO CIN**

Os princípios que nortearão o alcance da visão, para melhor cumprir a missão, são os seguintes:

- § Ética
- § Qualidade de vida

### **3. ANÁLISE AMBIENTAL**

---

#### **3.1 ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO**

Sobre o ambiente externo o CIN exerce muito pouco controle. Neste sentido cabe à organização aproveitar as oportunidades e desenvolver estratégias defensivas em relação às ameaças.

##### **3.1.1 OPORTUNIDADES**

As oportunidades identificadas para o CIN e que podem ser utilizadas na execução de atividades e projetos, visando o cumprimento de sua missão, são as seguintes:

1. Valorização da informação, conhecimento como insumo;
2. Valorização do Bibliotecário;
3. Valorização do Arquivista;
4. Demandas de serviços e produtos de informação;
5. Demandas para ações da extensão;
6. Demanda para formação científica;
7. Aumento de demanda dos cursos de pós-graduação (stricto sensu e lato sensu);
8. EaD em Biblioteconomia e Ciência da Informação;
9. Demandas de capacitação na Universidade;
10. Financiamento de ensino, pesquisa e extensão;
11. Evolução tecnológica;
12. Incremento de acesso à leitura e à informação;
13. Ampliação das ações governamentais para o desenvolvimento social e científico;
14. Sistema de avaliação da ciência e tecnologia;
15. Desenvolvimento do setor industrial;
16. Desenvolvimento do setor de serviço;
17. Incremento das tecnologias dos setores;
18. Crescimento do número de bibliotecas e arquivos;
19. Exigências legais de preservação de documentos patrimoniais;
20. Desenvolvimento das redes sociais;
21. Proliferação das Universidades Privadas / mercado de trabalho.

##### **3.1.2 AMEAÇAS**

As ameaças identificadas para o CIN, e que devem ser evitadas pelo mesmo, na execução de atividades visando ao cumprimento de sua missão, são as seguintes:

1. Falta de segurança no campus - perto do CIN (curso noturno);
2. Deterioração da imagem da Universidade Pública;
3. Proliferação das Universidades Privadas / divisão de verbas;
4. Política governamental para ensino superior;
5. Plano de carreira e salarial das IES;
6. Interferência do conselho regional no curso de biblioteconomia;
7. Imagem do bibliotecário para sociedade;
8. Imagem da Biblioteca Universitária para a UFSC;
9. Imobilismo na tomada de decisões da UFSC;
10. Dissonância entre a política do CIN e a política do CED;

11. Falta de uma demarcação clara entre as competências dos profissionais do CI e Ti;
12. Faltam políticas públicas de investimento nas universidades públicas (salário + infra-estruturas);
13. Evolução tecnológica;
14. Nível de preparação do candidato ao curso;
15. Condição de permanência no curso.

### **3.2. ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO**

Sobre o ambiente interno do CIN é possível exercer-se mais controle, de forma a influenciar o quadro formado pelos pontos fortes e fracos.

#### **3.2.1 PONTOS FORTES**

Foram identificados pelo grupo, os seguintes pontos fortes:

1. Comprometimento de todas as pessoas que formam o departamento CIN;
2. Todos os docentes atuam em ensino, pesquisa e extensão;
3. Mestrado em funcionamento;
4. Revista científica consolidada;
5. Participação dos docentes em:
  - a. Comissão de avaliação de periódicos;
  - b. Entidades de fomentos e divulgação científica;
  - c. Entidades representativas de ensino e pesquisa da área;
  - d. Entidades profissionais;
  - e. Outros programas de graduação e pós-graduação;
6. Atendimento de demandas da sociedade na oferta de cursos e prestação de serviço.

#### **3.2.2 PONTOS FRACOS**

Da mesma forma, visando efetuar controle sobre o ambiente interno, foram identificados pelo grupo os seguintes pontos fracos:

1. Alta carga administrativa dos professores;
2. Imagem do departamento;
3. Falta de reconhecimento do departamento;
4. Captação de discentes;
5. Posição do departamento na estrutura organizacional;
6. Organização administrativa do departamento;
7. Qualificação pós-graduada do corpo docente do CIN;
8. Avaliação do mestrado;
9. Baixa produção científica;
10. Insuficiência de docentes no CIN;
11. Política de afastamentos para formação dos docentes do CIN;
12. Baixa comunicação entre os docentes do CIN e entre o CIN e os outros departamentos da UFSC;
13. Não otimização na distribuição de atividades pelo perfil do prof.;
14. Faltam laboratórios de ensino para educação profissional adequada;
15. Falta biblioteca laboratório;
16. Faltam laboratórios de pesquisa;
17. Faltam salas para professores;

18. Faltam salas para núcleos de pesquisa;
19. Faltam salas de aula adequadas para ensino;
20. Falta de pessoal técnico e administrativo;
21. Baixa demanda de bolsas de Iniciação Científica;
22. Insuficiência de infra-estrutura:
  - a. Salas de aulas e laboratórios insuficientes para a demanda de ensino do CIN;
  - b. Faltam salas para núcleos e atendimento aos alunos da pós-graduação;
23. Baixa captação de recursos para pesquisa.

## **4. QUESTÕES ESTRATÉGICAS, ESTRATÉGIAS E AÇÕES**

A partir da análise ambiental foram determinadas questões urgentes, de grande impacto, associadas à sobrevivência do CIN, que demandam muito esforço e muito tempo para solução, chamadas Questões Estratégicas. Estas questões decorrem da análise dos pontos fracos, aproveitando-se os pontos fortes e relacionando-os com as oportunidades existentes, procurando-se evitar as ameaças para a organização. Para solução destas questões deverão ser identificadas estratégias adequadas, que poderão ser implementadas através de ações descritas em projetos específicos.

As questões estratégicas encontradas e as correspondentes estratégias estão listadas abaixo:

### **4.1 QUESTÃO ESTRATÉGICA 1**

#### **COMO DESENVOLVER O ENSINO DO CIN?**

Para a solução desta questão estratégica são indicadas as ações abaixo, com os respectivos responsáveis pela suas execuções:

#### **1.1 Ampliar a Pós-Graduação do CIN**

1.1.1 Consolidar o mestrado em Ciência da Informação  
Responsável: Coordenador do PGCIN

1.1.2 Estruturar a proposta do curso de Doutorado em Ciência da Informação  
Responsável: Coordenador do PGCIN e colegiado

1.1.3 Manter os cursos de especialização:  
Gestão de Arquivos - Responsável: Prof<sup>a</sup>. Bahia  
Gestão de Bibliotecas escolares - Responsável: Prof<sup>a</sup>. Magda

#### **1.2 Consolidar o Curso de Graduação em Biblioteconomia**

1.2.1 Divulgar curso e profissão nas escolas e na página do CIN/Curso

1.2.2 Criar estratégias de comunicação para o curso de Biblioteconomia

#### **1.3 Implantar o curso de graduação em Arquivologia**

1.3.1 Elaborar os programas de disciplinas

1.3.2 Divulgar curso e profissão nas escolas e na página do CIN/Curso

1.3.3 Criar estratégias de comunicação para o curso de Arquivologia

#### **4.2 QUESTÃO ESTRATÉGICA 2**

##### **COMO FORTALECER A PESQUISA NO CIN?**

Para a solução desta questão estratégica são indicadas as ações abaixo, com os respectivos responsáveis pela suas execuções:

Resp.: **Coordenador de Pesquisa**

**2.1 Manter o CIN como referência em comunicação científica on-line**

**2.2 Rever a política de pesquisa**

**2.3 Ampliar as redes de comunicação e cooperação em nível nacional e internacional do CIN e PGCIN**

**2.4 Realizar intercâmbio de professores e pesquisadores de Programas de Pós- Graduação do Brasil e exterior**

#### **4.3 QUESTÃO ESTRATÉGICA 3**

##### **COMO FORTALECER A EXTENSÃO NO CIN?**

Para a solução desta questão estratégica são indicadas as ações abaixo, com os respectivos responsáveis pela suas execuções:

Resp.: **Coordenador de Extensão**

**3.1 Manter a oferta de projetos de extensão**

#### **4.4 QUESTÃO ESTRATÉGICA 4**

##### **COMO MELHORAR A ADMINISTRAÇÃO DO CIN?**

Para a solução desta questão estratégica são indicadas as ações abaixo, com os respectivos responsáveis pela suas execuções:

Resp.: **Chefe do Departamento**

**4.1 Incorporar metodologias e tecnologias a todas as atividades do CIN**

**4.2 Incrementar a infraestrutura do CIN**



**4.3 Ampliar a captação de recursos financeiros para todas as atividades do CIN**

**4.4 Ampliar e capacitar o quadro técnico e docente do CIN**

- 4.4.1 Comprovar esta necessidade na reitoria
- 4.4.2 Otimizar a distribuição de atividades do CIN
- 4.4.3 Promover plano de capacitação
- 4.4.4 Definir e implementar uma política de capacitação e afastamento do CIN

**4.5 Propiciar maior visibilidade das ações do CIN**

- 4.5.1 Divulgar as ações do CIN
- 4.5.2 Aumentar a publicação nos melhores periódicos nacionais e internacionais

## 5. PARTICIPANTES

---

Os participantes deste Seminário foram os seguintes:

<b>Nº</b>	<b>NOME</b>
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

---

## 6. EQUIPE DE TRABALHO

---

Consultor

Luiz Gonzaga de Souza Fonseca

SEPLAN

Hans Michael VanBellen

