

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CENTRO DE CIÊNCIAS FÍSICAS E HUMANAS

30 de maio de 2010

1. APRESENTAÇÃO

Este documento contém o resultado do trabalho efetuado durante o encontro do Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFH, realizado no dia 30 de maio de 2010, em Sala do CFH, para o início do seu processo de planejamento estratégico.

O encontro contou com apoio da Secretaria de Planejamento e Finanças da UFSC, foi conduzido pelo Prof. Luiz Gonzaga de Souza Fonseca e contou com a participação de integrantes e dirigentes do CFH.

2. ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO CFH

O CFH é parte integrante da Universidade Federal de Santa Catarina e, como tal, ele deve considerar a missão da UFSC como referência para seu próprio desenvolvimento.

A missão da UFSC é:

"A UFSC tem por finalidade produzir, sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional, à reflexão crítica, à solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade de vida."

2.1 AS FUNÇÕES DO CFH

O CFH tem como funções básicas:

- O Ensino
- A Pesquisa
- A Extensão Universitária

2.2 A MISSÃO DO CFH (Provisória)

De acordo com as contribuições dos participantes a missão do CFH foi estabelecida como sendo:

"Produzir, sistematizar e socializar conhecimentos na área de **humanidades Ciências Humanas e da Terra/ **Meio-ambiente**, formando profissionais, realizando intervenções diretas e indiretas na sociedade visando o seu desenvolvimento e transformação."**

2.3 A VISÃO (Provisória)

Considerando um horizonte de planejamento de cerca de 10 anos, a visão do CFH é:

“Ser referência nacional e internacional na produção de conhecimento nas suas áreas de atuação.”

2.4 PRINCÍPIOS (Provisórios)

Os princípios que nortearão o alcance da visão, para melhor cumprir a missão, são os seguintes:

- **Caráter público e gratuito da Universidade/CFH**
- **Interdisciplinaridade**
- **Liberdade de pesquisa**
- **Respeito às especificidades**
- **Inclusão social**

3. ANÁLISE AMBIENTAL

3.1 ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

Sobre o ambiente externo o CFH exerce muito pouco controle. Neste sentido cabe à organização aproveitar as oportunidades e desenvolver estratégias defensivas em relação às ameaças.

3.1.1 OPORTUNIDADES

As oportunidades identificadas para o CFH e que podem ser utilizadas na execução de atividades e projetos, visando o cumprimento de sua missão, são as seguintes:

1. **Eleição presidencial**
2. **Editais de fomento e pesquisa**
3. **Demanda por Tecnologias Sociais**
4. **Liberdade de concepção de produtividade**
5. **Possibilidade de convênios**
6. **Projetos de cooperação nacional e internacional**
7. **Financiamentos para Pesquisa e Extensão de IFES e instituições privadas**
8. **Crescimento do terceiro setor**
9. **Valorização da Interdisciplinaridade**
10. **Planejamento Estratégico na UFSC**
11. **Políticas educacionais do Governo Federal**
12. **Web/Internet**
13. **REUNI**

3.1.2 AMEAÇAS

As ameaças identificadas para o CFH, e que devem ser evitadas por ele na execução de atividades visando ao cumprimento de sua missão, são as seguintes:

1. Eleição presidencial
2. Concepção 'tecnicista' da ciência
3. Privatização da Universidade
4. Política de Financiamento voltada para a área tecnológica
5. Políticas Educacionais direcionadas para a área tecnológica
6. Políticas públicas para a ampliação de vagas sem o devido apoio (recursos humanos, financeiros e estruturais)
7. Ingerência na Universidade em função dos investimentos por conta do Governo Federal
8. Incompreensão da comunidade universitária sobre a natureza do conhecimento produzido no CFH
9. Critérios externos de avaliação Ex: DataCAPES
10. Problemas do transporte coletivo da grande Florianópolis
Problemas no Estacionamento da UFSC
11. Inexistência de contratação na reposição de Servidores Técnico-Administrativos (STA's)
12. Desconhecimento do significado das Ciências Humanas e da Filosofia na Sociedade
13. Mídia e gestores públicos nos órgãos que definem políticas públicas e formadoras de opinião estão desqualificando a formação continuada
14. Excesso de cobrança de registros das atividades (preencher muitos formulários)
15. Competitividade do ambiente de trabalho cotidiano
16. Lógica produtivista que ameaça a saúde dos professores e alunos
17. REUNI – superlotação de salas de aula
18. Dissociação da pesquisa, ensino e extensão pelo REUNI
19. Falta de valorização pelos gestores da importância das atividades de gestão
20. Dificuldades para contratação de STA's
21. Polêmicas sobre carga horária dos STA's
22. Ensino A Distância
23. Cumprimento de prazos curtos e sem retorno
24. Falta real de valorização dos gestores, culminando em sobrecarga de trabalho e desestímulo na opção pela função
25. R.U. não atende às demandas dos estudantes
26. Políticas públicas para educação baseadas em experiências externas à realidade brasileira, como exemplo o tratado de Bologna
27. Excesso de burocracia

3.2. ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

Sobre o ambiente interno do CFH é possível exercer-se mais controle, de forma a influenciar o quadro formado pelos pontos fortes e fracos.

3.2.1 PONTOS FORTES

Foram identificados pelo grupo, os seguintes pontos fortes:

1. **Qualificação dos professores**
2. **Interdisciplinaridade**
3. **Preocupação com a diminuição das desigualdades sociais e a redefinição das relações de poder**
4. **Combate ao preconceito (racismo, sexismo, geracionismo e especismo)**
5. **Capacitação do corpo docente**
6. **Produção científica de relevância nacional**
7. **Extensão e pesquisa de qualidade**
8. **Capacidade crítica dos seus atores (professores, alunos e STA's)**
9. **Comprometimento dos novos STA's**
10. **Produtividade do CFH**
11. **Participação dos alunos na construção das atividades pedagógicas**
12. **Pesquisas realizadas e grande número de grupos de pesquisas cadastrados nos diretórios do CNPQ**
13. **Preocupação com a formação de sujeitos com responsabilidade social**
14. **Inserção do CFH na sociedade a partir do desenvolvimento de atividade de extensão gratuita, não voltada para empresas**
15. **Participação do corpo discente**
16. **Reconhecimento dos cursos de graduação como referência em SC**
17. **Ambiente do CFH, natureza em volta**
18. **Ações para além do escopo do CFH, compromisso com a UFSC em geral**
19. **Projeto de extensão**

3.2.2 PONTOS FRACOS

Da mesma forma, visando efetuar controle sobre o ambiente interno, foram identificados pelo grupo, os seguintes pontos fracos:

1. **Desqualificação e desmotivação do quadro de STA's**
2. **Insuficiência de STA's**
3. **Escassez de espaço físico**
4. **Falta de motivação de boa parte dos estudantes**
5. **Baixa interlocução entre cursos de graduação**
6. **Resultado do ENADE**
7. **Falta de laboratórios, equipamentos e atualização das bibliotecas**
8. **Estrutura de serviços de reprografia**
9. **Não saber divulgar a importância do trabalho**
10. **Dificuldade em expressar a produção na linguagem do outro**
11. **Limitação do espaço físico e equipamentos do CFH**

4. QUESTÕES ESTRATÉGICAS, ESTRATÉGIAS E AÇÕES

4.1 QUESTÕES ESTRATÉGICAS

A partir da análise ambiental foram determinadas questões urgentes, de grande impacto, associadas a sobrevivência do CFH, que demandam muito esforço e muito tempo para solução, chamadas Questões Estratégicas. Estas questões decorrem da análise dos pontos fracos, aproveitando-se os pontos fortes e relacionando-os com as oportunidades existentes, procurando-se evitar as ameaças para a organização. Para solução destas questões deverão ser identificadas estratégias adequadas, que poderão ser implementadas através de ações descritas em projetos específicos.

As questões estratégicas encontradas e as correspondentes estratégias estão listadas abaixo:

4.1.1 QUESTÃO ESTRATÉGICA 1

COMO INCREMENTAR AS ATIVIDADES ACADÊMICAS NO CFH?

Para a solução desta questão são indicadas as estratégias abaixo junto com o responsável pela sua execução:

Responsável: a definir

1. **Desenvolver o Ensino de Graduação**
 - a. Definir as políticas de Ensino no CFH
 - b. Identificar e encaminhar soluções para as demandas nos PPP's
 - c. Diminuir a evasão do curso
 - d. Identificar demandas em função das especificidades dos cursos
 - e. Fortalecer as políticas de divulgação dos cursos do CFH
 - f. Ampliar a quantidade de núcleos e laboratórios de ensino e pesquisa
 - g. Promover a integração dos alunos em atividades de pesquisa e extensão
 - h. Identificar as demandas de pessoal, equipamentos, espaço físico e recursos financeiros para o Ensino
2. **Promover o Ensino de Pós-graduação no CFH**
 - a. Desenvolver o ensino de graduação e pós-graduação;
 - b. Descrever a situação atual e potencial do Ensino no CFH;
 - c. Identificar as demandas de ensino de pós-graduação;
 - d. Reavaliar os cursos de graduação e pós-graduação do CFH;
 - e. Identificar as demandas de pessoal, equipamentos, espaço físico e recursos financeiros para a Pós-graduação;
3. **Promover o apoio institucional às atividades de Pesquisa**
 - a. Rever as áreas e linhas de pesquisa do CFH
 - b. Identificar possibilidades de expansão de áreas e linhas de pesquisa
 - c. Identificar as demandas de pessoal, equipamentos, espaço físico e recursos financeiros para a Pesquisa
4. **Promover a Extensão no CFH**
 - a. Descrever a situação atual e potencial da Extensão no CFH;
 - b. Identificar as demandas de extensão;
 - c. Rever as áreas e projetos de extensão;
 - d. Identificar as demandas de pessoal, equipamentos, espaço físico e recursos financeiros para a Extensão

4.1.2. QUESTÃO ESTRATÉGICA 2

COMO INCREMENTAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CFH?

Para a solução desta questão são indicadas as estratégias abaixo junto com o responsável pela sua execução:

Responsável: a definir

1. Redimensionar a quantidade de atividades dos professores
2. Racionalizar as tarefas atribuídas aos professores
3. Identificar e melhorar os processos de trabalho
4. Informatizar os processos administrativos

4.1.3. QUESTÃO ESTRATÉGICA 3

COMO REVER E ADEQUAR O PESSOAL ÀS NECESSIDADES DO CFH?

Para a solução desta questão são indicadas as estratégias abaixo junto com o responsável pela sua execução:

Responsável: a definir

1. Rever a carga e a distribuição de trabalho do pessoal;
2. Identificar necessidades e buscar a adequação, reposição e ampliação do quadro de pessoal;
3. Elaborar e implementar programa de capacitação e qualificação de pessoal;
4. Melhorar a qualidade e as condições de trabalho no CFH

4.1.4. QUESTÃO ESTRATÉGICA 4

**COMO BUSCAR O PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA ADEQUADA
AO CFH?**

Para a solução desta questão são indicadas as estratégias abaixo junto com o responsável pela sua execução:

Responsável: a definir

1. **Avaliar as necessidades e rever o espaço físico do CFH considerando a melhoria do:**
 - a. **Ambiente e conforto das salas de aula;**
 - b. **Espaço destinado aos professores;**
 - c. **Espaço administrativo;**
 - d. **Espaços de convivência acadêmica;**
2. **Promover a reforma e recuperação das áreas do CFH;**
3. **Identificar necessidades e rever os equipamentos do CFH considerando:**
 - a. **Adequação, recuperação, racionalização de uso, compartilhamento;**
 - b. **Novos equipamentos;**
4. **Estabelecer programa de manutenção preventiva e corretiva de:**
 - a. **Equipamentos;**
 - b. **Instalações;**
 - c. **Mobiliário;**
5. **Melhorar a acessibilidade do CFH considerando**
 - a. **Rampas;**
 - b. **Elevadores;**
 - c. **Circulação nos prédios, nos prédios antigos em especial;**
6. **Melhorar a rede de comunicação do CFH;**
7. **Buscar esquemas de melhoria da segurança Patrimonial e Pessoal;**
8. **Criar uma Biblioteca Setorial;**
9. **Ampliar a captação de recursos.**

5. PARTICIPANTES

Os participantes deste Seminário foram os seguintes:

Nº	NOME
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	

6. EQUIPE DE TRABALHO

Consultor

Luiz Gonzaga de Souza Fonseca,
SEPLAN

Anna Petrassi
Eduardo Volante

7. SÍNTESE DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO NO CFH

O plano estratégico do CFH deverá ser analisado e ajustado de acordo com as necessidades e interesses dos Departamentos e das áreas ligadas a cada departamento que o compõem. Depois devem ser reunidos para formar o plano do CFH. Cada ação das questões estratégicas das áreas dos departamentos deverá ser descrita e detalhada, contendo informações sobre:

- 1 - Título
- 2 - Objetivo
- 3 - Responsável
- 4 - Metodologia
- 5 - Cronograma
- 6 - Planilha como recursos necessários e origem
 - Pessoal
 - Custeio
 - Capital
- 7 - Resultados Esperados e Indicadores
- 8 - Forma de Divulgação

Um resumo das informações sobre cada ação dos departamentos deve ser encaminhado ao CFH, através de Termos de Referência, cujo modelo encontra-se no Anexo 1.

PASSOS A SEGUIR PELOS DEPARTAMENTOS

Como sugestão, os passos a serem seguidos pelos departamentos são os seguintes:

1. Elaborar os planos estratégicos dos departamentos tomando por base o Plano inicial do CFH.
2. Elaborar os planos estratégicos das áreas ligadas aos departamentos tomando por base o Plano inicial do Departamento.
3. Cada área ligada ao Departamento deve detalhar e quantificar as suas ações e organizá-las quanto à sua implementação segundo:
 - A precedência baseada na seqüência lógica de execução das ações
 - Disponibilidade de pessoal para realização da ação
 - Disponibilidade de tempo do pessoal
 - Existência de espaço físico se necessário
 - Existência de equipamentos se necessário
 - Existência de recursos financeiros se necessário
4. Selecionar as ações emergenciais ou que têm de ser executadas a curto prazo supondo que existem recursos.
5. Organizar as ações restantes em planos de médio e longo prazo de acordo com precedência e disponibilidade de meios;
6. Preparar os termos de referência na forma indicada, e enviar para a direção do departamento para apreciação e depois para o CFH para composição e ajustes do plano do CFH.